

# Information Science in Düsseldorf

## Publications (since 2003)

*This is a collection of all publications by members of staff of the Department of Information Science, Heinrich-Heine-University Düsseldorf, arranged by type of publication. It also includes doctoral dissertations, master's and bachelor's theses.*

*To view a collection of publications arranged by research topics, go to the "research" section (<http://wwwalt.phil-fak.uni-duesseldorf.de/infowiss/content/forschung/index.php>). Furthermore, the publications of individual members of staff can be found on their respective personal pages (<http://wwwalt.phil-fak.uni-duesseldorf.de/infowiss/content/mitarbeiter/index.php>). On both sites you will find the full texts of most of our writings.*

### Books

- Gust von Loh, S. (2009). Evidenzbasiertes Wissensmanagement. Wiesbaden: Gabler.
- Hickstein, A. C. (2008). Automatische Spracherkennung für Betriebe. Erschließung nicht-schriftlicher Wissenseinheiten mithilfe von automatischer Spracherkennung für den betrieblichen Kontext. Hamburg: Kovač.
- Kaiser, C. (2010). Suchmaschinenwerbung. Sponsored Links als Geschäftsmodell der Suchwerkzeuge. Mit einer Fallstudie über chinesische Suchdienste. Hamburg: Kovač.
- Lewandowski, D. (2005). Web Information Retrieval. Technologien zur Informationssuche im Internet. Frankfurt: DGI.
- Mujan, D. (2006). Informationsmanagement in Lernenden Organisationen. Erzeugung von Informationsbedarf durch Informationsangebot. Was Organisationen aus der Informationsbedarfsanalyse lernen können. Berlin: Logos.
- Nde Matulová, H. (2009). Crosswalks Between the Deep Web and the Surface Web. Hamburg: Kovač.
- Peters, I. (2009). Folksonomies. Indexing and Retrieval in Web 2.0. (Knowledge and Information Studies in Information Science). Berlin: De Gruyter Saur.
- Rauter, J. (2006). Zitationsanalyse und Intertextualität. Intertextuelle Zitationsanalyse und zitenanalytische Intertextualität. Hamburg: Kovač.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2004). Recherchieren im Internet. Renningen: Expert-Verl.
- Stock, W.G. (2007). Information Retrieval. Informationen suchen und finden. München, Wien: Oldenbourg.
- Stock, W.G., & Stock, M. (2008). Wissensrepräsentation. Informationen auswerten und bereitstellen. München: Oldenbourg.

Trkulja, V. (2010). Die Digitale Kluft. Bosnien-Herzegowina auf dem Weg in die Informationsgesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / Springer Fachmedien

### **Editorships**

Stock, W.G. (Ed.). Knowledge and Information. Studies in Information Science. Berlin: De Gruyter Saur (since 2009).

Stock, W.G., & Gust von Loh, S. (Eds.) (2008). Das Forschungsprogramm der Düsseldorfer Informationswissenschaft. Information – Wissenschaft und Praxis, 59(2).

Stock, W.G., & Weber, S. (Eds.) (2006). Informatik – Informetrics. Information – Wissenschaft und Praxis, 57(8).

Weller, K., & Peters, I. (Eds.), Young Information Professionals Day 2009. Information – Wissenschaft und Praxis, 61(2).

### **Journal Articles (peer-reviewed)**

Altwater-Mackensen, N., Balicki, G., Bestakowa, L., Bocatius, B., Braun, J., Brehmer, L., Brune, V., Eigemeier, K., Erdem, F., Fritscher, R., Jacobs, A., Klingsporn, B., Konsinski, M., Kuntze, J., Lee, J. R., Osterhage, A., Probost, M., Risch, T., Schmitt, T., Stock, W.G., Sturm, A., Weller, K., & Werner, K. (2005). Science and Technology in the Region: The Output of Regional Science and Technology, its Strengths and its Leading Institutions. Scientometrics, 63(3), 463-529.

Bayer, O., Höhfeld, S., Josbächer, F., Kimm, N., Kradepohl, I., Kwiatkowski, M., Puschmann, C., Sabbagh, M., Werner, N., & Vollmer, U. (2005). Evaluation on an Ontology-based Knowledge-Management-System. A Case Study of Convera RetrievalWare 8.0. Information Services & Use 25, 181-195.

Dröge, E. (2010). Leitfaden für das Verbinden von Ontologien. Information – Wissenschaft und Praxis, 61(2), 143-147.

E.V.I. Heine (2003). Usability von Navigationssystemen im E-Commerce und bei informativen Websites - des Nutzers Odyssee. Information – Wissenschaft und Praxis, 54, 405-414

Freimanis, R., & Dornstädter, R. (2010). Informationskompetenz junger Information Professionals. Stand und Entwicklung. Information – Wissenschaft und Praxis, 61(2), 123-128.

Garfield, E., Paris, S.W., & Stock, W.G. (2006). HistCite<sup>TM</sup>. A Software Tool for Informetric Analysis of Citation Linkage. Information – Wissenschaft und Praxis, 57(8), 391-400.

Gust von Loh, S. (2008). Wissensmanagement und Informationsbedarfsanalyse in kleinen und mittleren Unternehmen. Teil 1: Grundlagen des Wissensmanagements. Information – Wissenschaft und Praxis, 59(2), 118-126.

- Gust von Loh, S. (2008) Wissensmanagement und Informationsbedarfsanalyse in kleinen und mittleren Unternehmen. Teil 2: Wissensmanagement in KMU. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 127-136.
- Gust von Loh, S., & Stock, W.G. (2008). Wissensrepräsentation – Information Retrieval – Wissensmanagement. Das Forschungsprogramm der Düsseldorfer Informationswissenschaft. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 73-74.
- Heesemann, S., & Nellißen, H. (2008). Facettierte Wissensordnungen und dynamisches Klassieren als Hilfsmittel der Erforschung des Dark Web. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 108-117.
- Höfeld, S., & Kwiatkowski, M. (2007). Empfehlungssysteme aus informationswissenschaftlicher Sicht - State of the Art. *Information – Wissenschaft und Praxis* 58(5), 265-276
- Honma, K. (2010). Die Nutzeraktivität bei der Fotoplattform Flickr im Ländervergleich. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 83-89.
- Juchem, K., Schlögl, C., & Stock, W.G.(2006). Dimensionen der Zeitschriftenszientometrie. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 57(1), 31-37.
- Khveshchanka, S., & Suter, L. (2010). Vergleichende Analyse von profilbasierten sozialen Netzwerken aus Russland (Vkontakte), Deutschland (StudiVZ) und den USA (Facebook). *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 71-76.
- Klein, R.N., Beutelspacher, L., Hauk, K., Terp, C., Anuschewski, D., Zensen, C., Trkulja, V., & Weller, K. (2009). Informationskompetenz in Zeiten des Web 2.0. Chancen und Herausforderungen im Umgang mit Social Software. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 60(3), 129-142.
- Kwiatkowski, M., & Höfeld, S. (2007). Thematisches Aufspüren von Web-Dokumenten.Eine kritische Betrachtung von Focused Crawling-Strategien. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 58(2), 69-82
- Lewandowski, D. (2005). Web Searching, Search Engines and Information Retrieval. *Information Services & Use* 25(3), 137-147.
- Lewandowski, D. (2005). Web Information Retrieval. *Information – Wissenschaft und Praxis* 56, 5-12.
- Lewandowski, D. (2005). Date Restricted Queries in Web Search Engines. *Online Information Review*, 28,6, 420-427
- Lewandowski, D., Wahlig, H., & Meyer-Bautor, G. (2005). The Freshness of Web Search Engines Databases. *Journal of Information Science*, 32(2), 131-148.
- Lewandowski, D. (2005). Abfragesprachen und erweiterte Funktionen von WWW-Suchmaschinen. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 55, 97-102.
- Lewandowski, D., & Stock, W.G. (2006). Suchmaschinen und wie sie genutzt werden. *WISU – Das Wirtschaftsstudium*, 35, 1078-1083.

- Lo Grasso, L., & Wahlig, H. (2005). Google und seine Suchparameter. Eine Top 20-Precision Analyse anhand repräsentativ ausgewählter Anfragen. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 56, 77-86
- Mainka, A. (2010). Twitter: "Gezwitscher" oder gezielte Informationsvermittlung? *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 77-82.
- Mainz, I., Weller, K., Paulsen, I., Mainz, D., Kohl, J., & von Haeseler, A. (2008). Ontoverse. Collaborative Ontology Engineering for the Life Sciences. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 91-99.
- Miskovic, D. (2010). Die Rolle der Competitive Intelligence im innerbetrieblichen Wissensmanagement. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 138-142.
- Noack, D., Reher, S., & Schiefer, J. (2009). Die Bedeutung von Informationsvermittlungsstellen in deutschen Unternehmensberatungen. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 60(8), 421-430.
- Nowag, B. (2010). Query by Humming. Ein Vergleich von Suchmaschinen zur Melodie-Erkennung. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 111-115.
- Perez, M. (2010). Web 2.0 im Einsatz für die Wissenschaft. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 129-134.
- Peters, I., & Stock, W. G. (2010). "Power Tags" in Information Retrieval. *Library Hi Tech*, 28(1), 81-93.
- Peters, I., & Stock, W. G. (2008). Folksonomies in Wissensrepräsentation und Information Retrieval. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 77-90.
- Peters, I., & Weller, K. (2008). Tag Gardening for Folksonomy Enrichment and Maintenance. *Webology*, 5(3), Article 58.
- Peters, I., & Weller, K. (2008). Paradigmatic and Syntagmatic Relations in Knowledge Organization Systems. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 101-107.
- Rauter, J. (2006). Die Bündelung von Kleinbergs authorities und hubs in van Rijsbergens Effektivitätsmaß. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 57(8), 415-421.
- Röttger, M., & Stock, W.G. (2003). Die mittlere Güte von Navigationssystemen. Ein Kennwert für komparative Analysen von Websites bei Usability-Nutzertests. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 54, 401-404.
- Schlögl, C., & Stock, W.G. (2008). Practitioners and Academics as Authors and Readers. The Case of LIS Journals. *Journal of Documentation*, 64(5), 643-666.
- Schlögl, C., & Stock, W.G. (2006). Deutsche Zeitschriften des Bibliotheks- und Informationswesens. Leser, Zitate und Redaktionen in szientometrischer Analyse. *Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie*, 53, 244-255.

- Schlögl, C., & Stock, W.G. (2004). Impact and Relevance of LIS journals. A Scientometric Analysis of International and German-Language LIS Journals: Citation Analysis Versus Reader Survey. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55, 1155-1168.
- Schmidt, S., & Stock, W.G. (2009). Collective Indexing of Emotions in Images. A Study in Emotional Information Retrieval. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(5), 863-876.
- Shanmuganathan, N. (2010). Cyberstalking. Psychoterror im Web 2.0. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 91-95.
- Soubusta, S. (2008). On Click Fraud. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 136-141.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2006). Intellectual Property Information. A Comparative Analysis of Main Information Providers. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57, 1794-1803.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2005). Intellectual Property Information. A Case Study of Questel-Orbit. *Information Services & Use*, 25, 163-180.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2005). Digitale Rechts- und Wirtschaftsinformationen bei LexisNexis. *JurPC. Zeitschrift für Rechtsinformatik, Web-Dok.* 82/2005, Abs. 1-105.
- Stock, W.G. (2009). Begriffe und semantische Relationen in der Wissensrepräsentation. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 60(8), 403-420.
- Stock, W.G. (2009). The Inflation of Impact Factors of Scientific Journals. *ChemPhysChem*, 10(13), 2193-2196.
- Stock, W.G. (2007). Folksonomies and Science Communication. A Mash-up of Professional Science Databases and Web 2.0 Services. *Information Services & Use*, 27, 97-103.
- Stock, W.G. (2007). Themenentdeckung und -verfolgung und ihr Einsatz bei Informationsdiensten für Nachrichten. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 58(1), 41-46.
- Stock, W.G. (2006). On Relevance Distributions. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57, 1126-1129.
- Stock, W.G. (2004). Die Düsseldorfer Informationswissenschaft. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 55, 21-22.
- Stock, W.G., & Weber, S. (2006). Facets of Informetrics. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 57(8), 385-389.
- Stuckmann, M. (2010). Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 Tools im Marketing: Virales Marketing. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 97-101.
- Terliesner, J. (2010). Information Retrieval in Wikis. Wie können klassische Methoden des Information Retrieval die Suchfunktion eines Wikis bereichern? *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 117-121.

- Trkulja, V. (2008). Die Digitale Kluft. Eine Analyse der Informationsinfrastruktur in Bosnien-Herzegowina. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(2), 142-148.
- Weller, K., & Peters, I. (2010). Generation International - Die Zukunft von Information, Wissenschaft und Profession. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 61(2), 65-66.
- Weller, K., & Stock, W.G. (2008). Transitive Meronymy. Automatic Concept-based Query Expansion Using Weighted Transitive Part-Whole Relations. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 59(3), 165-170.

### **Conference Papers (peer-reviewed)**

- Czardybon, A., Grün, P., Gust von Loh S., & Peters I. (2008). Gemeinschaftliches Selbstmarketing und Wissensmanagement in einem akademischen Rahmen. In M. Ockenfeld (Ed.), *Verfügbarkeit von Informationen. Proceedings der 30. Online-Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany* (pp. 27-42). Frankfurt am Main: DGI.
- Dittmann, C., Dittmann, M., Peters, I., & Weller, K. (2009). Persönliches Tag Gardening mit tagCare. In M. Ockenfeld (Ed.), *Generation international – die Zukunft von Information, Wissenschaft und Profession. Proceedings der 31. Online-Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany* (pp. 117-128). Frankfurt am Main: DGI.
- El Jerroudi, Z., Weinbrenner, S., Mainz, D., & Weller, K. (2008). Kollaborative Ontologieentwicklung mit interaktiver visueller Unterstützung. In M. Herczeg & M. C. Kindsmüller (Eds.), *Mensch & Computer 2008. Proceedings der 8. fachübergreifenden Konferenz für interaktive und kooperative Medien: Viel mehr Interaktion, Lübeck, Germany* (pp. 87-96). München: Oldenbourg.
- Golov, E., Weller, K., & Peters, I. (2008). TagCare: A Personal Portable Tag Repository. In *Proceedings of the Poster and Demonstration Session at the 7<sup>th</sup> International Semantic Web Conference, Karlsruhe, Germany*.
- Gust von Loh, S., Stock, M., & Stock, W.G. (2009). Knowledge Organization Systems and Bibliographic Records in the State of Flux. *Hermeneutical Foundations of Organizational Information Culture. In Thriving on Diversity – Information Opportunities in a Pluralistic World. Proceedings of the 72<sup>nd</sup> Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology, Vancouver, BC, November 6-11, 2009*.
- Gust von Loh, S., & Stock, W.G. (2009). Bridging the Two Research-Practice-Gaps in Knowledge Management. In *Bridging the Gaps. 5<sup>th</sup> International Evidence Based Library and Information Practice Conference (EBLIP5), Stockholm, June 29 – July 3, 2009*.
- Jovanovic, M., John, M., & Reschke, S. (2009). Footprint Analysis. The Example of Metamaterials. In B. Larsen (Ed.), *ISSI 2009, 12<sup>th</sup> International Conference on Scientometrics and Informetrics. Rio de Janeiro. July 14-17, 2009. Proceedings. Vol. 2* (pp. 948-949).
- Jovanovic, M., John, M., & Reschke, S. (2008). Effects of Civil War. Scientific Cooperation in the Republics of the Former Yugoslavia and the Province of Kosovo. In M. Hörlesberger (Ed.) *Excellence and Emergence. A New Challenge for the Combination of Quantitative and*

Qualitative Approaches: 10<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators. Salzburg, 17. - 20. 9. 2008. Book of Abstracts (pp. 65-69). Vienna. ARC.

- Jovanovic, M. (2007). Indicators for Footprints Through Science. Designing the Journal Application Level (JAL). In R. Ball (Ed.), *Wissenschaftskommunikation der Zukunft*. 4. Konferenz der Zentralbibliothek Forschungszentrum Jülich 6.-8. November 2007 (pp. 247-249). Jülich: Forschungszentrum Jülich.
- Knautz, K. (2008). Von der Tag-Cloud zum Tag-Cluster. Statistischer Thesaurus auf der Basis syntagmatischer Relationen und seine mögliche Nutzung in Web 2.0-Diensten. In M. Ockenfeld (Ed.), *Verfügbarkeit von Informationen*. Proceedings der 30. Online-Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany (pp. 269-284). Frankfurt am Main: DGI.
- Knautz, K., Soubusta, S., & Stock, W.G. (2010). Tag Clusters as Information Retrieval Interfaces. In *Proceedings of the 43<sup>th</sup> Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-43)*, January 5-8, 2010. IEEE Computer Society Press, (10 pages).
- Kwiatkowski, M., Höhfeld, S., & Kradepohl, I. (2005). Der Einsatz von Ontologien bei Retrieval-Systemen von Intelligence Services - am Beispiel von Convera RetrievalWare. In K. von Knop, H. Neisser, A. A. Salnikkov, B. Ganor (Eds.), *ISC 2005 - Security, Terrorism and Privacy in Information Society*, Proceedings of the Third International Security Conference, Düsseldorf, 27-28 October 2005 (pp. 243-265).
- Lewandowski, D. (2005). Technologie-Trends im Bereich der WWW-Suchmaschinen. In M. Ockenfeld (Ed.) *Proceedings COMiNFO 2004*: 26. DGI-Online-Tagung Information Professional 2011, 2004 (pp. 183-195). Frankfurt am Main: DGI.
- Lewandowski, D. (2004). Bewertung von linktopologischen Verfahren als bestimmender Ranking-Faktor bei WWW-Suchmaschinen. In H.P. Ohly, J. Sieglerschmidt, & C. Swertz (Eds.), *Wissensorganisation und gesellschaftliche Verantwortung. Gesellschaftliche, ökonomische und technische Aspekte*. Proceedings der 9. Tagung der Deutschen Sektion der Internationalen Gesellschaft für Wissensorganisation (pp. 318-329).
- Lewandowski, D. (2004). Datumsbeschränkung bei WWW-Suchanfragen. Eine Untersuchung der Möglichkeiten der zeitlichen Einschränkung von Suchanfragen in den Suchmaschinen Google, Teoma und Yahoo. In *Information zwischen Kultur und Marktwirtschaft*. 9. Internationales Symposium für Informationswissenschaft, Chur, Schweiz; Proceedings (pp. 301-316). Konstanz: UVK.
- Mainz, D., Paulsen, I., Mainz, I., Weller, K., Kohl, J., & von Haeseler, A. (2008). Knowledge Acquisition Focused Cooperative Development of Bio-Ontologies. A Case Study with BIO2Me. In M. Elloumi, et al. (Eds.), *Communications in Computer and Information Science: Vol. 13. Bioinformatics Research and Development*. Second International Conference, BIRD 2008. Vienna, Austria (pp. 258-272). Berlin, Heidelberg: Springer.
- Mainz, D., Weller, K., & Mainz, J. (2008). Semantic Image Annotation and Retrieval with IKen. In C. Bizer & A. Joshi (Eds.), *Proceedings of the Poster and Demonstration Session of the Seventh International Semantic Web Conference (ISWC 2008)*, Karlsruhe, Germany. Aachen: CEUR Workshop Proceedings (Volume 401).

- Noack, D. (2010). Spatial Variation in Search Engine Results. Proceedings of the 43<sup>th</sup> Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-43), January 5-8, 2010. IEEE Computer Society Press (9 pages).
- Paulsen, I., Mainz, D., Weller, K., Mainz, I., Kohl, J., & von Haeseler, A. (2007). Ontoverse. Collaborative Knowledge Management in the Life Science Network. In Proceedings of the German eScience Conference (GES 2007), Baden-Baden, Germany. Max Planck Digital Library, ID 316588.0.
- Peters, I. (2006). Against Folksonomies. Indexing Blogs and Podcasts for Corporate Knowledge Management. In H. Jezzard (Ed.), Preparing for Information 2.0. Proceedings of Online Information Conference, London, Great Britain (pp. 93-97). London: Learned Information Europe Ltd.
- Peters, I. (2006). Inhaltserschließung von Blogs und Podcasts im betrieblichen Wissensmanagement. In M. Ockenfeld (Ed.), Content. Proceedings der 28. Online Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany (pp. 143-151). Frankfurt am Main: DGI.
- Peters, I., Gust von Loh, S., & Weller, K. (2009). Multimediale und kollaborative Lehr- und Lernumgebungen in der akademischen Ausbildung. In R. Kuhlen (Ed.), Information: Droge, Ware oder Commons? Wertschöpfungs- und Transformationsprozesse auf den Informationsmärkten. Proceedings des 11. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI 2009) Konstanz, Germany (pp. 363-377). Boizenburg: Verlag Werner Hülsbusch.
- Peters, I., & Stock, W. (2007). Folksonomies and Information Retrieval. In A. Grove (Ed.), Joining Research and Practice: Social Computing and Information Science. Proceedings of the 70<sup>th</sup> ASIS&T Annual Meeting, Milwaukee, Wisconsin, USA (pp. 1510-1542) (CD-ROM).
- Schmitz, J. (2007). Möglichkeiten der Patentinformatik. Ein Überblick. In M. Ockenfeld (Ed.), Information in Wissenschaft, Bildung und Wirtschaft. Proceedings der 29. Online-Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany (pp. 31-48). Frankfurt am Main: DGI.
- Stock, W.G. (2004). Internationale und deutschsprachige Zeitschriften des Informationswesens. Ein Test der Garfield-Hypothese. In E. Pipp (Ed.), ODOK'03. Ein Jahrzehnt World Wide Web: Rückblick – Standortbestimmung – Ausblick (pp. 53-62). Wien: Phoibos (Bibloschriften; 179).
- Trkulja, V. (2008). Die Digitale Kluft. Informationszugang und soziale Ungleichheit am Beispiel der Bibliotheken in Bosnien-Herzegowina. In M. Ockenfeld (Ed.), Verfügbarkeit von Informationen. Proceedings der 30. Online-Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany (pp. 141-148). Frankfurt am Main: DGI.
- Weller, K. (2008). KOSO. A Reference-Ontology for Reuse of Existing Knowledge Organization Systems. In Proceedings of the 1<sup>st</sup> Workshop on Knowledge Reuse and Reengineering over the Semantic Web (KRRSW 08), ESWC 2008, Tenerife, Spain (pp. 31-40).
- Weller, K. (2008). KOSO. A Metadata Ontology for Knowledge Organization Systems. In Y. Sure (Ed.), Proceedings of the Poster Track of the 5<sup>th</sup> European Semantic Web Conference (ESWC 2008), Tenerife, Spain. Aachen: CEUR Workshop Proceedings (Volume 367).

- Weller, K. (2007). Folksonomies and Ontologies. Two New Players in Indexing and Knowledge Representation. In H. Jezzard (Ed.), *Applying Web 2.0: Innovation, Impact and Implementation*. Proceedings of the Online Information Conference, London, Great Britain (pp. 108-115). London: Learned Information Europe Ltd.
- Weller, K. (2006). Kooperativer Ontologieaufbau. In M. Ockenfeld (Ed.), *Content*. Proceedings der 28. Online Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany (pp. 227-234). Frankfurt am Main: DGI.
- Weller, K., Mainz, D., Mainz, I., & Paulsen, I. (2007). Semantisches und vernetztes Wissensmanagement für Forschung und Wissenschaft. In R. Ball (Ed.), *Wissenschaftskommunikation der Zukunft*. Proceedings der 4. Konferenz der Zentralbibliothek Forschungszentrum Jülich (WissKom 2007), Jülich, Germany (pp. 33-46). Jülich: Forschungszentrum Jülich.
- Weller, K., Mainz, D., Mainz, I., & Paulsen, I. (2007). Wissenschaft 2.0? Social Software im Einsatz für die Wissenschaft. In M. Ockenfeld (Ed.), *Information in Wissenschaft, Bildung und Wirtschaft*. Proceedings der 29. Online-Tagung der DGI, Frankfurt am Main, Germany (pp. 121-136). Frankfurt am Main: DGI.
- Weller, K., & Peters, I. (2008). Seeding, Weeding, Fertilizing. Different Knowledge Gardening Activities for Folksonomy Maintenance and Enrichment. In S. Auer, S. Schaffert, & T. Pellegrini (Eds.), *Proceedings of I-Semantics, International Conference on Semantic Systems*, Graz, Austria (pp. 110-117). Graz: JUCS.
- Weller, K., & Peters, I. (2007). Reconsidering Relationships for Knowledge Representation. In K. Tochtermann & H. Maurer (Eds.), *Proceedings of I-KNOW, 7<sup>th</sup> International Conference on Knowledge Management*, Graz, Austria (pp. 493-496). Graz: JUCS.

### **Book Chapter (peer-reviewed)**

- Weller, K., Peters, I., & Stock, W. G. (2010). Folksonomy. The Collaborative Knowledge Organization System. In T. Dumova & R. Fiordo (Eds.), *Handbook of Research on Social Interaction Technologies and Collaborative Software: Concepts and Trends* (pp. 132-146). Hershey, PA: IGI Publishing.

### **Journal Articles (non-peer-reviewed)**

- Bredemeier, W., Stock, M., & Stock, W.G. (2003). Online-Archive. Gegenwart und Zukunft der Online-Hosts in Deutschland: Ein Projektplan. *Password*, 1, 24-27.
- Gust von Loh, S., Stock, M., & Stock, W.G. (2008). Zwischen Theorie und Praxis: Evidenzbasiertes Wissensmanagement. *Wissensmanagement*, 10(3), 48-50.
- Jovanovic, Milos (2007). Footprints through Science. Using Citations to Assess the Path towards Applicability. *ISSI Newsletter #10*, 3(2), 16.
- Peters, I. (2007). Folksonomies im Web 2.0. *Password*, 5, 10-11.
- Peters, I., & Stock, W. (2007). Web 2.0 im Unternehmen. *Wissensmanagement*, 4, 22-25.

- Peters, I., & Stock, W. (2006). Corporate Blogs im Wissensmanagement. *Wissensmanagement*, 6, 40-41.
- Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Twitter. Zwischen Informationsüberfluss und -mehrwert. *Password*, 1, 20.
- Peters, I., Trkulja, V., & Weller, K. (2010). Lass' uns Freunde sein! *Password*, 1, 8-12.
- Schmitz, J. (2008). Questel-Edital. CaTaMaran Plus - Professionelles System für die Markenrecherche. *Password*, 5, 10-13.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2005). LexisNexis Recht und LexisNexis Wirtschaft. Informationsprodukte für den deutschen Markt. *Password*, 4, 24-31.
- Stock M., & Stock, W.G. (2005). WTM-Hosts. Online-Hosts für Wissenschaft, Technik und Medizin auf dem deutschen Informationsmarkt. Eine komparative Analyse. *Password*, 2, 18-23.
- Stock, M. & Stock, W.G. (2004). Ovid Technologies. Medizininformationen: Literaturnachweise, Volltexte und klinische Entscheidungen aus einer Hand. *Password*, 11, 20-28.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2004). Kritische Erfolgsfaktoren von Anbietern elektronischer Informationsdienste: Exklusiver Content, mächtiges Retrieval, Qualität der Taxonomie. *Password*, 4, 16-22.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2004). FIZ Technik. „Kreativplattform“ des Ingenieurs durch Technikinformation. *Password*, 3, 22-29.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2004). Questel-Orbit. Patente, Warenzeichen und Domain-Namen professionell suchen. *Password*, 2, 16-24.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2004). Kooperation und Konkurrenz auf Märkten elektronischer Informationsdienste. Mit dem Wettbewerber zusammenarbeiten? *Password*, 1, 20-25.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). STN on the Web und der Einsatz einer Befehlssprache. Quo vadis, STN und FIZ Karlsruhe? *Password*, 12, 14-21.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). STN Easy. WTM-Informationen „light“. *Password*, 11, 22-29.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). Web of Knowledge. Wissenschaftliche Artikel, Patente und deren Zitationen: Der Wissenschaftsmarkt im Fokus. *Password*, 10, 30-37.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). DIMDI. Eine deutsche Informationsbehörde für Gesundheit und Medizin. *Password*, 9, 18-27.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). Online-Hosts für Wirtschaft und News auf dem deutschen Informationsmarkt. Eine komparative Analyse. *Password*, 7/8, 29-34.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). GENIOS Wirtschaftsdatenbanken. Bündelung deutscher und internationaler Informationen als Wettbewerbsvorteil. *Password*, 6, 14-22.

- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). Dialog Profound / NewsEdge. Dialogs Spezialmärkte für Marktforschung und News. Password, 5, 42-49.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). Dialog / DataStar: One-Stop-Shops internationaler Fachinformationen. Password, 4, 22-29.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). Von Factiva.com zu Factiva Fusion: Globalität und Einheitlichkeit mit Integrationslösungen – auf dem Wege zum Wissensmanagement. Password, 3, 19-28.
- Stock, M., & Stock, W.G. (2003). GBI – the Contentmachine. Wirtschaftsinformationen für Hochschulen, Unternehmen und Internetsurfer. Password, 2, 8-17.
- Stock, W.G. (2004). „Nutzers Not und Pflichten“. Von der Kundenorientierung über das Qualitätsmanagement zum Informations-„TÜV“ (Gerhard J. Mantwill zum 65. Geburtstag). Password, 5, 18-23.
- Stock, W.G. (2003). Weltregionen des Internet. Digitale Informationen im WWW und via WWW. Password, 2, 26-28.
- Trkulja, V. (2008). Der Europäischen Digitalen Bibliothek entgegen. Password, 4, 14-16.
- Trkulja, V. (2006). "Author Finder" im Web of Science - Keine Vereinfachung. Password, 11, 30.
- Trkulja, V. (2006). Elsevier – Scopus. Author Identifier mit Collaborations-Merkmalen. Password, 10, 24-25.
- Trkulja, V. (2005). Web of Knowledge – Die Weiterentwicklungen. Password, 12, 18-19 .
- Trkulja, V. (2005). Pro und Kontra Google Print – Aussteller getrennt und sich selbst überlassen. Password, 10, 10-13.
- Trkulja, V. (2005). Elseviers Scopus. Weltgrößte Abstracts- und Zitationsdatenbank aus dem wissenschaftlichen Web. Password, 5, 37-40.
- Trkulja, V. (2004). World Wide Web. Vom kleinen und großen Kampf, das Web zu "beherrschen". Password, 2, 6-7.
- Trkulja, V. (2003). Journalismus und Zeitungsverlage in der Krise. Subventionierung für Qualitätsredaktionen? Password, 5, 20-23.
- Weller, K. (2009). Ontologien. Stand und Entwicklung der Semantik für das World Wide Web. LIBREAS – Library Ideas, 5(2/15).

### **Book Reviews**

- Stock, W.G. (2009). Interpretationskonflikte am Beispiel von E.T.A. Hoffmanns Der Sandmann. Information – Wissenschaft und Praxis, 60(5), 311-312.

- Stock, W.G. (2006). "Ökonomie der Information" von Frank Linde. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 57(1), 63-65.
- Stock, W.G. (2004). Lehrmaterial Wirtschaftsinformation (Eleonore Poetzsch: Wirtschaftsinformation. Online – CD-ROM – Internet. Potsdam, 2.Aufl. 2004). *Password*, 5, 34-35.
- Stock, W.G. (2003). RAL für elektronische Informationsdienste: Gütezeichen im Informationsmarkt (Andreas Bock: Gütezeichen als Qualitätsaussage im digitalen Informationsmarkt). *Password*, 12, 34-35.
- Stock, W.G. (2003). "Ausbildung und Arbeitsmarkt der Potsdamer Dokumentare" von Juliane Schaefer. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 54, 314-316.
- Weber, S. (2007). Informationsmanagement in Lernenden Organisationen (Rezension). *Information – Wissenschaft und Praxis*, 58(5), 316-317.
- Weber, S. (2007). No-Copy. Die Welt der digitalen Raubkopie (Rezension). *Information – Wissenschaft und Praxis*, 58(4), 250-252.
- Weller, K. (2006). Knowledge eXtended: Die Kooperation von Wissenschaftlern und IT-Spezialisten (Rezension). *Information – Wissenschaft und Praxis*, 57(4), 175-176.

### **Conference Reports**

- Ader, S., Malek, A., & Walter, G. (2005). Die Online Information 2004 aus studentischer Sicht. Einfach auf die Aussteller zugehen. *Password*, 2, 30-31.
- Gust von Loh, S. (2009). Netzeffekte auf Informationsmärkten. *Password*, 2, 9-11.
- Haustein, S. (2008). WissKom 2007. Wissenschaftskommunikation der Zukunft. 4. Konferenz der Zentralbibliothek des Forschungszentrums Jülich. *ProLibris*, 1, 42.
- Haustein, S. (2007). Scientific Communication of the Future. Wisskom Conference at Research Center Jülich, 6-8 November, 2007. *ISSI Newsletter* 3(4), 50-53
- Höhfeld, S., & Weber, S. (2006). Stand und Perspektiven von Informationswissenschaft und -praxis. *Information – Wissenschaft und Praxis*, 57(1), 27-29.
- Kaiser, C. (2005). SES 2005. Mit "Neomo" und "Turbo 10" neue Initiativen auf dem deutschen und britischen Suchmarkt. *Password*, 5, 18-19.
- Nasser, H., & Romberg, C. (2006). Online Information. Informationswissenschaftler-Messe zeigt sich Studenten im besten Licht. *Password*, 2, 29.
- Peters, I. (2010). "The Semantic Web will be messy, because people are messy!" *Password*, 1, 4.
- Peters, I. (2009). Generation international. Die Zukunft von Information, Wissenschaft und Profession. *Password*, 11, 8-11.

- Peters, I. (2009). Ein neuer Blick auf Bibliotheken. *Password*, 7/8, 10-13.
- Peters, I. (2009). Upgrading the eLibrary. *Enhanced Information Services Driven by Technology and Economics*. *Password*, 3, 9-11.
- Peters, I. (2008). Professors4Industry, Speed Dating und weitere Brückenschläge zwischen Wissenschaft und Praxis. *Password*, 11, 21.
- Peters, I. (2008). ASIS&T Annual Meeting 2007. Milwaukee, Wisconsin. *Password*, 1, 16-19.
- Peters, I. (2007). Wissensmanagement trifft Web 2.0. *Password*, 12, 16-17.
- Peters, I. (2006). Wikis, Blogs und RSS Feeds. *State of Discussion in Anglo-Saxonia*. *Password*, 2, 10-12.
- Peters, I., & Trkulja, V. (2008). Applying Web 2.0. *Innovation, Impact and Implementation*. *Password*, 2, 16-19, 21.
- Peters, I., & Weller, K. (2008). Good Tags + Bad Tags. *Tagging in der Wissensorganisation: Von "Baby-Tags" zu "Tag Gardening"*. *Password*, 5, 18-19.
- Schmitz, J. (2006). PATINFO 2006. Risiken durch Patentanmeldungen geringer Qualität. *Password*, 7+8, 8-9.
- Schmitz, J. (2005). PATINFO 2005. IPC-Reform und Umklassifizierung aller bisherigen Patentdokumente. *Password* 7-8, 4.
- Stock, W.G. (2009). *Evidenzbasierte Bibliotheks- und Informationspraxis – EBLIP5*, Stockholm, 2009. *Bibliotheksdienst*, 43(8/9), 902-908.
- Trkulja, V. (2006). Online Information - Die Konferenz - Gemeinschaftliches Arbeiten macht auch vor Taxonomien nicht halt. *Password*, 2, 28 .
- Trkulja, V. (2005). Bibliothekartag - "Mehr Information und Wissen, als wir uns leisten können". *Password* , 5-2005, 12-14 .
- Trkulja, V. (2005) Online Information: Suche ist überall, Semantic Web setzt sich durch, Renaissance der Taxonomien. *Password*, 1, 23-24
- Trkulja, V., Buchkremer, S., Gieß, S., Oetzel, S., Scheuffele, K. (2004). NewComer-Tag 2004: Studenten sind die Bereicherung der ComInfo. *Password*, 9, 23 - 25.
- Trkulja, V. (2004). Online Information, Usability - Suchmaschinen - Qualität - Suchtipps. *Password*, 2, 8-11.
- Trkulja, V. (2003). comInfo - Newcomer-Tag: Ein Anfang, der die Fortsetzung verdient. *Password*, 7+8, 10-11.
- Weller, K. (2007). Online Information. Weiter auf dem Weg zum Web 2.0. *Password*, 1, 26-28.

## Other Writings

- Trkulja, V. (2007). Medien in Deutschland. Internet. ZEIT für die Schule. Unterrichtsmaterial zum Thema Medienkunde. Hamburg, 71-79, 91-95 + 101-104.
- Trkulja, V. (2006). Medien in Deutschland. Internet. ZEIT für die Schule. Unterrichtsmaterial zum Thema Medienkunde. Hamburg, 75-88 + 4-97.
- Trkulja, V. (2005). Medien in Deutschland. Internet. ZEIT für die Schule. Unterrichtsmaterial zum Thema Medienkunde. Hamburg, 79-92 + 98-101.
- Trkulja, V. (2004): Medien in Deutschland. Internet. ZEIT für die Schule. Unterrichtsmaterial zum Thema Medienkunde. Hamburg, 81-91.

## Doctoral Dissertations

- Fredrich, S. (2005). Paid Content und Paid Services bei einer Online-Redaktion am Beispiel von RP Online. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Gust von Loh, S. (2008). Evidenzbasiertes Wissensmanagement. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Filipek, D. (2009). Konsortialverträge zwischen Bibliotheken und Verlagen. Ein erfolgsversprechendes Modell? (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Hickstein, A.C. (2007). Automatische Spracherkennung für Betriebe. Erschließung nicht-schriftlicher Wissensseinheiten mithilfe von automatischer Spracherkennung für den betrieblichen Kontext. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Kaiser, C. (2009). Suchmaschinenwerbung: Sponsored Links als Geschäftsmodell der Suchwerkzeuge. Mit einer Fallstudie über chinesische Suchdienste. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Lewandowski, D. (2005). Web Information Retrieval. Technologien zur Informationssuche im Internet. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Mujan, D. (2006). Informationsmanagement in Lernenden Organisationen. Erzeugung von Informationsbedarf durch Informationsangebot. Was Organisationen aus der Informationsbedarfsanalyse lernen können. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Nde Matulová, N. (2008). Crosswalks Between the Deep Web and the Surface Web. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Peters, I. (2009). Folksonomies: Inhaltsererschließung und Information Retrieval im Web 2.0 (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Rauter, J. (2006). Zitationsanalyse und Intertextualität - Intertextuelle Zitationsanalyse und zitenanalytische Intertextualität. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Schmitz, J. (2009). Patentinformatik. Analyse und Verdichtung von technischen Schutzinformationen. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Trkulja, V. (2009). Die digitale Kluft. Bosnien-Herzegowina auf dem Weg in die Informationsgesellschaft. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Weller, K. (2010). Knowledge Representation in the Social Semantic Web. (Doctoral Dissertation). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

### **Master's Theses**

Höfeld, S., & Kwiatkowski, M. (2007). Der Aufbau eines themenspezifischen Internetportals unter Verwendung von Recommender Systemen und Wikis und dem Einsatz von Ontologien. (Unpublished Master Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Weber, S. (2007). Einführung von Wissensmanagement auf der Basis einer Informationsbedarfsanalyse bei einem KMU. (Unpublished Master Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

### **Bachelor's Theses**

Bolten, J. (2008). Integration von Web 2.0 Services in Enterprise Knowledge Portals. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Chave, P. (2009). A Review of the Hirsch-Index and its Impact on Scientometrics. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Dornstädter, R. (2009). Informationskompetenz junger Information Professionals. Stand und Entwicklung (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Dröge, E. (2009). Interaktion von Ontologien im Semantic Web. Merging, Mapping und Upper Ontologies (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Finkelmeyer, S. (2009). Entwicklung eines Marketingkonzepts für Finanzdienstleister mit Hilfe von Communities basierend auf der Informationsplattform Cagoi. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Guschauski, D. (2009). Informationsextraktion und Monitoring in einem Großunternehmen. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Yousaf, H. (2008). Methoden und Werkzeuge des Wissenserwerbs und der Wissensentwicklung im betrieblichen Wissensmanagement.

Knautz, K. (2009). Tag-Cluster als visuelle Retrieval-Schnittstelle. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

Krzymyk, C. (2009). Analyse von Web-2.0-Anwendungen und ihrem Nutzen am Fallbeispiel der GENIOS Studentenplattform WISO. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

- Lamik, M. (2007). Kritische Betrachtung von Wikipedia. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Luckanus, K. (2009). Sentiment Analysis im Web 2.0 (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Maghferat, P. (2009). Informationsverhalten bei Frauen und Männern. Eine informationswissenschaftliche Gender-Studie. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Mainka, A. (2009). Twitter: "Gezwitscher" oder gezielte Informationsvermittlung? (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Mamerow, M. (2008). Barrierefreiheit in Portable Documents Formats. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Miskovic, D. (2009). Konzeption eines Competitive Intelligence Portals für ein Wirtschaftsunternehmen. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Noack, D. (2009). Spatial Variation in Search Engine Results (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Nowag, B. (2009). Query by Humming. Ein Vergleich von Suchmaschinen zur Melodie-Erkennung (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Perez, M. (2009). Web 2.0 im Einsatz für die Wissenschaft (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Reher, S. (2009). Tag Distributions in Broad Folksonomies (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Shanmuganathan, N. (2009). Cyberstalking: Psychoterror im Web 2.0 (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Schiefer, J. (2009). Microblogging as a Knowledge Management Tool. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Schmidt, S. (2008). Emotionales Information Retrieval (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Soubusta, S. (2007). On Click Fraud. (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Stuckmann, M. (2009). Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 Tools im Marketing: Virales Marketing (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.
- Verbina, J. (2009). Approaches for Structural Enrichment of Folksonomies (Unpublished Bachelor Thesis). Heinrich-Heine-University, Düsseldorf.

