

St. J.	Sem.	I. Kommunikation	II. Kultur	III. Medien	IV. Interkulturelle Kommunikation	V. Praxis	VII. Wahlbereich
1	1	Basismodul I Überblicksvorlesung (2 SWS) Grundlagen der Kommunikation: Einführung in die Semantik	Basismodul II Einführung in den Studiengang (4 SWS) Schwerpunkt Kultur	Basismodul III Einführung in den Studiengang (4 SWS) Schwerpunkt Medien	Sprach-Propädeutikum (4 SWS)	Modul Kulturtechniken 1 Rhetorik; Mündliche und schriftliche Kommunikationstechniken (2 SWS)	4 SWS 4 CP
	2	Überblicksseminar (2 SWS) Grundlagen der Kommunikation: Einführung in die Pragmatik 1 AP / 9 CP	Überblicksvorlesung (2 SWS) Kulturgeschichte 1 AP / 11 CP	Überblicksvorlesung (2 SWS) Mediengeschichte 1 AP / 11 CP	Basismodul IV Sprachkurse für Fortgeschrittene (4 SWS) 1 AP / 9 CP	Creative Writing / Textdesign 1 (2 SWS / 3 CP) Medien- u. Kulturberufe (2 SWS) 7 CP	4 SWS 4 CP
2	3	Aufbaumodul Medien und Gesellschaft			Aufbaumodul Interkulturalität 1	Modul Kulturtechniken 2	4 SWS 4 CP
	4/5	Überblicksseminar (2 SWS) Grundlagen der Informationswissenschaften Überblicksseminar (2 SWS) Theorien der Kommunikation	Überblicksseminar (2 SWS) Kulturelle Systeme	Überblicksseminar (2 SWS) Medienpädagogik 2 AP / 18 CP	Überblicksseminar (2 SWS) Prozesse und Modelle der Interkulturalität Themenseminar (2 SWS) Medien und interkulturelle Wahrnehmung 1 1 AP / 9 CP	Archive und Archivierungsverfahren (2 SWS / 2CP) Visuelle Medien / Kommunikationsdesign (2 SWS / 3 CP) Recherchetechniken und Interviewverfahren (2 SWS / 3 CP)	4 SWS 4 CP
3	4/5	Aufbaumodul Medien und Ästhetik Themenseminar (2 SWS) Angewandte Kommunikation Themenseminar (2 SWS) Ästhetik und Kommunikation	Aufbaumodul Medien, Gesellschaft, Technik Themenseminar (2 SWS) Medienethik u. Medienrecht Themenseminar (2 SWS) Elektronische Medienkultur	Aufbaumodul Interkulturalität 2 Themenseminar (2 SWS) Medien und interkulturelle Wahrnehmung 2	Aufbaumodul Interkulturalität 2 Themenseminar (2 SWS) Medien und interkulturelle Wahrnehmung 2	Creative Writing / Textdesign 2 (2 SWS / 3 CP) 11 CP Modul Projektmanagement	4 SWS 4 CP
	6	Themenseminar (2 SWS) Medienformen Themenseminar (2 SWS) Visuelle Kultur 2 AP / 18 CP	Themenseminar (2 SWS) Natur und Technik (historisch und systematisch) Themenseminar (2 SWS) Kultur- und medienwissenschaftliche Forschungsmethoden 2 AP / 18 CP	Themenseminar (2 SWS) Medien und Globalisierung 1 AP / 9 CP	Themenseminar (2 SWS) Medien und Globalisierung 4 CP Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit, im Verlauf des Studiums (6 SWS / 16 CP)	Projektplanung und Projektauswertung (4 SWS) 2 SWS 2 CP	2 SWS 2 CP
	6	Bachelorarbeit, Bachelorkolloquium 12 CP					
	gesamt	52 SWS / 112 CP (+ 12 CP BA-Arbeit) [ggf. + 4 CP Sprach-Propädeutikum]				18 SWS 22 CP	18 SWS 18 CP
		Erläuterung: 1 Semesterwochenstunde (SWS) zählt 1 Credit Point (CP), bei praxisintensiven Kursen ohne AP: 1,5 CP. 1 Abschlussprüfung (AP) zählt 5 CP.					